

TRADE AND
INNOVATE WITH
THE DUTCH

Jaarverslag

2020



Inhoudsopgave

TINL missie	4
Voorwoord	6
Gezamenlijke resultaten 2020	8
Highlights 2020	14
<i>Ondernemers aan het woord</i>	20
TINL partners aan het woord	22
<i>Ondernemers aan het woord</i>	34
Kracht van de regio	36
Trade Relations Programma	44
Publiek-private samenwerking	50
Contact	52



Omslagfoto: Museum van Geluid Utrecht. Juri Hiensch.
Foto pagina 3: UM - VR- Owl. Juri Hiensch.
Beeldbank ROM Utrecht Region.

TINL missie

Trade and Innovate NL (TINL) helpt ondernemers in Nederland internationaal te ondernemen. Dat doen we door samen te werken op het niveau van Rijk, regio, provincie en steden. Samen zetten we onze netwerken, kennis en expertise in om ondernemers te helpen en het totale bereik te vergroten. Zo creëren we toegevoegde waarde voor Nederland.

TINL partners

Trade and Innovate NL bestaat uit de volgende publieke partners: Amsterdam Trade & Innovate, Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM), Brainport Development, Horizon Flevoland, Impuls Zeeland, InnovationQuarter, LIOF, NOM, Oost NL, Rotterdam Partners, ROM Utrecht Region en Rijksdienst van Ondernemend Nederland (RVO). De spreiding van onze partners laat zien dat het TINL netwerk een landsdekkend netwerk is.

Focusgebieden

De samenwerking spitst zich (momenteel) toe op de landen Duitsland, Verenigde Staten, China en het thema Smart Cities. Op deze

landen stemmen Trade and Innovate NL partners activiteiten gezamenlijk af en ontwikkelen meerjarige programmering om ondernemers ook op de lange termijn strategisch te ondersteunen.

TINL secretariaat

RVO voert het secretariaat van TINL. Een klein team bewaakt de voortgang en samenwerkingsafspraken. Het secretariaat zorgt er voor dat iedereen binnen het netwerk elkaar kent en goed weet te vinden, en initieert kennisdelingsevents om optimaal van elkaar te kunnen leren. Ook bewaakt ze de planning van alle werkgroepen binnen TINL.

TRADE AND
INNOVATE WITH
THE DUTCH



Voorwoord

Trade and Innovate NL kijkt terug op een bijzonder jaar waarin de corona pandemie forse uitdagingen aan ons stelde. Ik ben er trots op dat alle Trade and Innovate NL partners snel en wendbaar bleken in het bieden van nieuwe ondersteuning voor bedrijven. Deze werden door ondernemers goed gewaardeerd. Ons netwerk werd steeds krachtiger en effectiever door het leren van elkaar.

Als Trade and Innovate NL zetten wij ons in om bedrijven succesvol te laten ondernemen in het buitenland. Dit is van belang voor de bedrijven zelf, én voor de regionale ecosystemen waar ze deel van uitmaken. Bedrijven met buitenlandse klanten zijn doorgaans innovatiever, productiever en hebben betere overlevingskansen. Daarmee zijn ze voor de regio van belang. We doen dit met objectieve, transparante en betrouwbare kennis, informatie, contacten en dienstverlening. Hiermee creëren we toegevoegde waarde voor Nederland.

Corona en de reisbeperkingen die daarmee samenhangen zorgden ervoor dat het zo goed als onmogelijk was om gebruik te maken van fysieke missies en beurzen. Ongekend snel en van elkaar lerend werd een aanvankelijk fysiek programma omgezet in een digitale variant. Bovendien was dit volledig in

lijn met de wensen van het bedrijfsleven die meer aandacht voor de nabije markten wilden. Ik ben er trots op dat ons netwerk in 2020 133 evenementen voor 4857 ondernemers heeft neergezet. Daarnaast is fors ingezet op versterken van de informatiepositie door versterking van de digitale dienstverlening, kickstartvouchers en Corona International Rebuild Programma.

Juist in corona tijd, waarin samenwerken van onschatbaar belang blijkt, is het fijn dat we Impuls Zeeland en Horizon Flevoland als nieuwe partners hebben kunnen verwelkomen en daarmee met recht een landsdekkende netwerkorganisatie zijn geworden. We werken nu met ruim 100 collega's verdeeld over 12 organisaties hard aan ons gezamenlijke doel om Nederlandse ondernemers succesvol internationaal te laten ondernemen.

Als landsdekkende netwerkorganisatie zijn wij de juiste partij om invulling te geven aan het Trade Relations Programma, dat vooralsnog als pilot van twee jaar is ingericht door het amendement van Tweede Kamerleden Amhaouch en Weverling. In dit programma voeren TINL partners gesprekken met kansrijke en innovatieve bedrijven uit hun regio's om zo ondernemers te helpen bij internationaliseren.

Verspreid over alle regio's versterken we op die manier onze inzet op de internationalisering van het MKB. Juist tijdens corona bleken ondernemers ontvankelijk voor deze nieuwe aanpak waarbij we via accountmanagement goed van dienst kunnen zijn. De systematische en landelijk gespreide input levert business intelligence op voor publiek privaat meerjarig programmeren en adviezen aan beleidsmakers voor het internationale ondernemersklimaat.

Ik ben er trots op wat we samen met de collega's tot stand gebracht hebben en de bijdrage die we hebben geleverd aan onze regio's en het MKB. Dit jaarverslag laat zien wat we in 2020 neergezet hebben en hoe we dat gedaan hebben.

In 2021 gaan we verder met intensieve samenwerking in het Trade and Innovate NL netwerk en met onze externe (regionale) publiek private partners. Integraal samenwerken is dé manier om effectief onze regionale ecosystemen te versterken en dat bereiken we door stevig in te zetten op digitalisering en business intelligence. Een sterke ecosysteembenadering draagt bij aan het oplossen van de uitdagingen waar wij als land voor staan en aan ons toekomstig verdienvermogen.

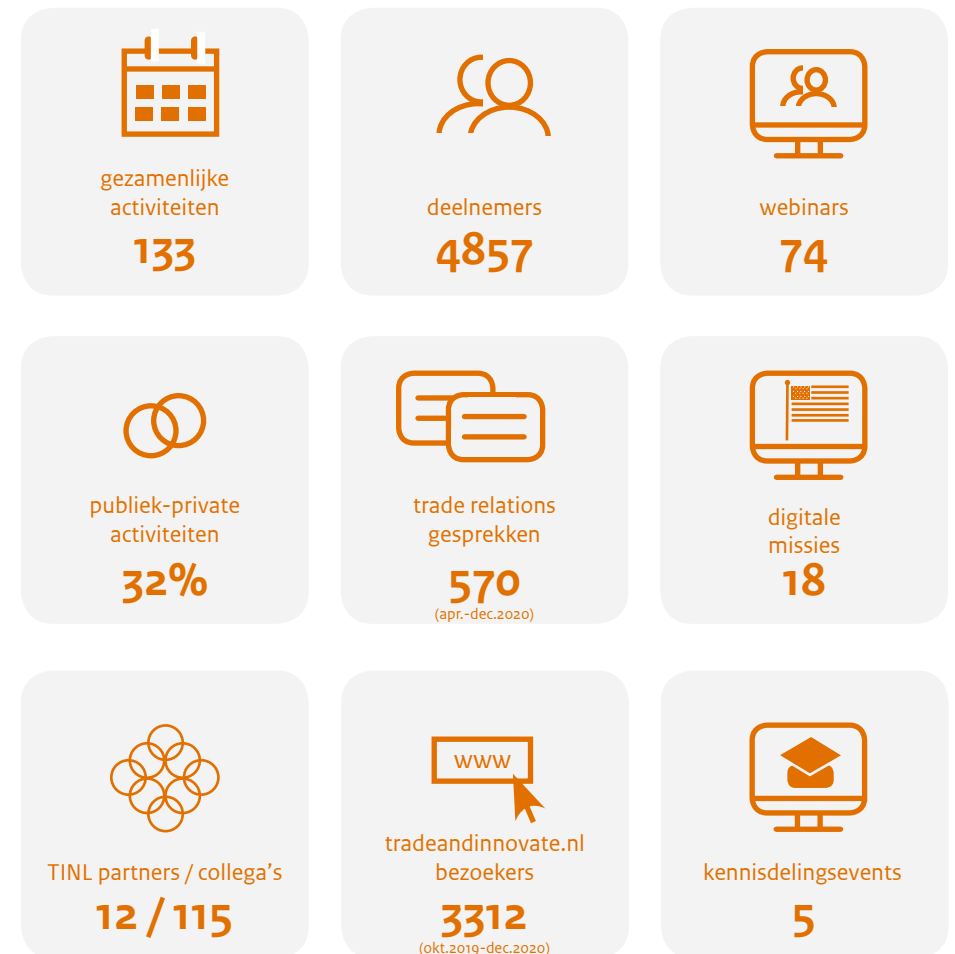
Op deze manier werken we samen aan een sterker Nederland in de wereld.

Namens alle partners,

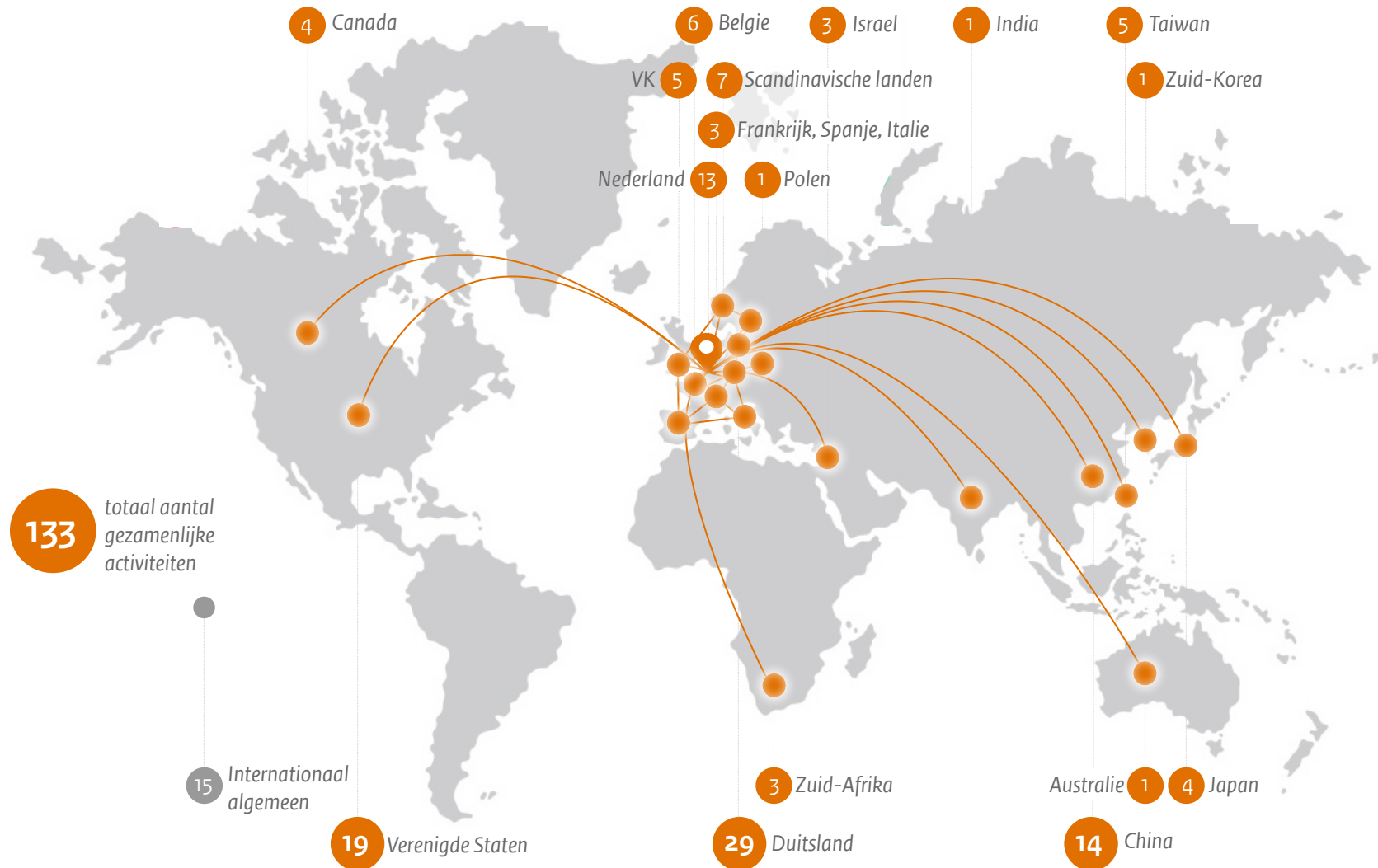
Emar Gemmeke
Algemeen secretaris Trade and Innovate NL



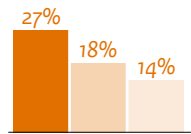
Gezamenlijke resultaten 2020



Gezamenlijke resultaten 2020

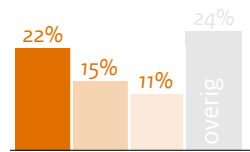


Gezamenlijke resultaten 2020



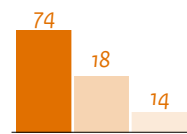
Top-3 doellanden

1. Duitsland
2. Verenigde Staten
3. 'Internationaal'



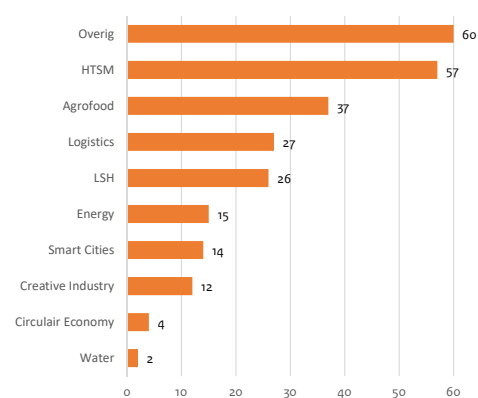
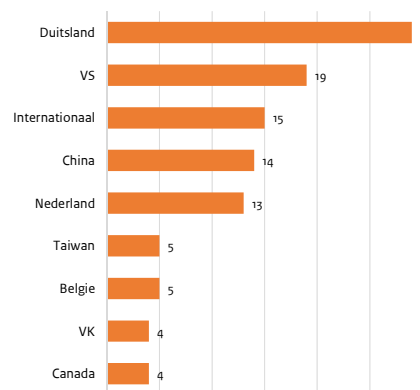
Top-3 sectoren

1. HTSM
2. Agrofood
3. Logistics



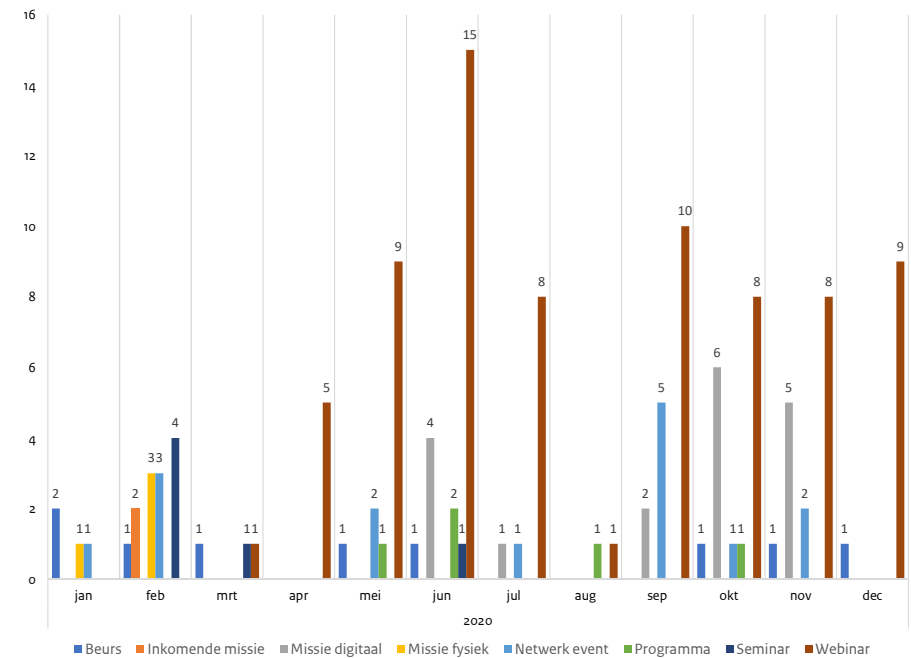
Top-3 type evenement

1. Webinar
2. Missie digitaal
3. Netwerk event



Criterion: vastgelegd in Achilles en gemeld als TINL activiteit

Aantal en type evenementen per maand jan.-dec. 2020



Criterion: vastgelegd in Achilles en gemeld als TINL activiteit

Highlights 2020

Het jaar 2020 stond in het teken van de wereldwijde corona-pandemie. Waar de jaarkalenders van Trade and Innovate NL partners begin maart nog volledig gevuld waren, moesten deze halverwege maart door de pandemie en bijbehorende lockdown radicaal geleegd worden. Het was ook een bijzonder jaar, omdat na de initiële teleurstelling, een dynamiek naar voren kwam die ongekend was.

Digitale events

Alle partners zetten zich volledig in om fysieke missies, evenementen en netwerkborrels om te bouwen naar 100% digitale varianten. Het Trade and Innovate NL netwerk bewees hierbij een praktisch nut, door het laagdrempelig faciliteren van de uitwisseling van ervaringen tussen de netwerkpartners. In de loop van 2020 werden studio's ingericht, webinars gestroomlijnd en digitale evenementen over de linie professioneler. Uit dit rijke digitale jaar, lichten we drie evenementen uit:

1. Business Week nabije markten

Topsprekers uit het bedrijfsleven, de wetenschap en overheid verzorgden een unieke online Business Week. Hierin stond zakendoen met onze (bijna) buurlanden België, Duitsland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk centraal. De focus lag hierbij op de sectoren energie, digitale landbouw, smart industry en mobiliteit. In maar

liefst 21 online sessies deelden experts en ervaringsdeskundigen hun kennis over zakendoen in Duitsland, België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Meer dan 1200 ondernemers stemden op een moment deze twee dagen af op het evenement.

De Business Week nabije markten herbeleven? Bekijk alle sessies [hier](#) online.

2. Co-create Future Cities - The road to Smart City Live

Tijdens The Road to Smart City Live van 2-16 november 2020, werd in meer dan 40 sessies een breed scala aan onderwerpen op het gebied van slimme steden en stedelijke innovaties behandeld. Het doel van dit evenement was om overheden, startups, MKB's, corporates, experts en investeerders een platform te bieden om langdurige partnerschappen te initiëren. Innovatie en samenwerking speelden hierbij de hoofdrol. Het programma vond plaats in



Studio gesprek digitale Business Week nabije markten 17-18 november 2020

de aanloop naar het digitale alternatief van de World Smart City Expo: Smart City Live. Trade and Innovate partners en RVO organiseerden meerdere goed bezochte sessies die samen meer dan 900 deelnemers uit 70 landen hebben samengebracht. En waar 110 matchmaking gesprekken uitgekomen zijn.

3. Digitale Energy 2.0 missie Rotterdam-Houston

In november vond de virtuele handelsmissie Rotterdam – Houston

'Energy 2.0' plaats. Gedurende deze digitale handelsmissie kregen de online deelnemers meer te horen over de zakelijke kansen in de energietransitie in zowel Texas als Nederland. Met name de ontwikkelingen rondom waterstof, CO₂-afvang en digitale technologieën en toepassingen in de energiesector stonden hierbij centraal.

RVO organiseerde deze missie in nauwe samenwerking met Rotterdam Partners, FME, de gemeente Rotterdam, het Nederlands consulaat-generaal in Miami,

Highlights 2020

het Netherlands Business Support Office in Houston, the City of Houston en de Greater Houston Partnership.

Impulsprogramma

Om de gevolgen van corona voor ondernemers te beperken ontwikkelde RVO in 2020 samen met het ministerie van Buitenlandse Zaken een Impuls Programma, gericht op de recuperatie van de internationale business. Het programma loopt door tot en met 2021 en is met name gericht op de al exporterende ondernemer. RVO zorgde in dit programma voor online actuele landeninformatie, zette digitale missies op (waaronder TINL missies), leverde een groot aantal marktkansenrapporten op en stelde kickstartvouchers aan ondernemers ter beschikking.

Kickstart Vouchers aangevuld met regionale exportvouchers

De nationale overheid zette forse financiële hulpmiddelen in om (startende) ondernemers te helpen internationaal te ondernemen. RVO heeft hiervoor de kickstartvoucherregeling uitgevoerd. Aanvullend boden Trade and Innovate NL partners ondernemers een helpende hand met regionale (export) vouchers.

Corona International Rebuild Programma (CIRP)

Het Corona International Rebuild Program ontstond als reactie op een rapport van Veenstra (2020), waarin over het jaar 2020 een gemiddelde omzetzakking van 46% wordt verwacht doordat lopende opdrachten stilgezet en nieuwe opdrachten moeilijk te verkrijgen zijn. Ook vreest 90% van de Nederlandse bedrijven omzetzakking door de coronacrisis. Om een alternatief te bieden voor het snijden in kosten en het wachten op een aantrekkelijke markt ontwikkelde de BOM in samenwerking met Trade and Innovate NL het Corona International Rebuild Program.

Deelnemers zijn zeer tevreden over het programma. Dankzij dit programma hebben ze hernieuwde focus in hun bedrijfsvoering aangebracht, bijvoorbeeld door zich te richten op klanten in andere sectoren of markten of door hun productenlijn aan te passen. Ook leren ondernemers van elkaars ervaringen en inspireren ze elkaar om tot actie over te gaan.



Tekmoment Impuls Zeeland

Toetreding Impuls Zeeland en Horizon Flevoland

In 2020 verwelkomde het Trade and Innovate NL netwerk twee nieuwe partners: Impuls Zeeland en Horizon Flevoland. Met de toetreding van deze twee nieuwe partners is Trade and Innovate NL nagenoeg landsdekkend. Daarmee is een belangrijke pijler voor ontwikkeling bereikt.

Impuls Zeeland stimuleert de economie van Zeeland en creëert hierbij groei en banen voor het mkb. Als partner van

Trade and Innovate NL helpt Impuls Zeeland Nederlandse ondernemers nu met zakendoen in het buitenland.

Dick ten Voorde, directeur van Impuls Zeeland, denkt dat zij door de toetreding tot Trade and Innovate NL bedrijven in Zeeland beter kunnen helpen bij internationaal zakendoen.

“De kennis, ervaring, kracht en laagdrempeligheid van het netwerk maakt dat er snel geschakeld en samengewerkt kan worden tussen de verschillende partners.

Highlights 2020



Horizon Flevoland toegetreden tot Trade and Innovate NL

Impuls is erg blij om officieel onderdeel uit te maken van het netwerk. We gaan Zeeuwse ondernemers hiervan laten profiteren door hen actief op te zoeken en de mogelijkheden te presenteren. Internationaal ondernemen geeft Zeeuwse bedrijven namelijk een nog stevigere basis doordat zij kansen spreiden. Dat is goed voor de Zeeuwse economie.“

Horizon Flevoland zet zich in om Flevolandse ondernemers te laten groeien. Dit doen zij op meerdere vlakken. Of zij nu persoonlijk willen groeien, op zoek zijn naar financiering, hulp nodig hebben bij de volgende groeistap of internationale ambities hebben.

Marco Smit, directeur Horizon Flevoland:

“Horizon Flevoland is trots en blij om officieel deel uit te maken van Trade and Innovate NL. Hierdoor kunnen we Flevolandse mkb-ondernemers nog beter ondersteunen bij het vergroten van hun kansen in het buitenland. Uiteindelijk leidt verdere internationalisering van ons bedrijfsleven tot een versterking van het ondernemingsklimaat in Flevoland. En daar staan wij voor.”

Start Trade Relations Programma

In april 2020 startte het Trade Relations Programma van Trade and Innovate NL. In dit programma voeren onze TINL partners gesprekken met bedrijven uit hun regio's om hen te helpen bij internationalisering én zo inzicht te krijgen in de gewenste ondersteuning van deze ondernemers tijdens hun internationale klantreis. Verderop in het jaarverslag staat een uitgebreid verslag van het verloop van het Trade Relations Programma in 2020.

TINL kennisdeling en training

Een belangrijke doelstelling van Trade and Innovate NL is om kennis met elkaar te delen en zo van elkaars expertise en ervaringen te leren. Kennisdelingsevents zijn een belangrijk middel om deze

ervaringen bij elkaar te brengen. In 2019 hadden de kennisdelingsevents een fysieke vorm. In 2020 kozen we juist voor meerdere, korte digitale sessies van maximaal 1,5 uur. De onderwerpen die werden behandeld varieerden van een interactieve sessie over het RVO instrumentarium, tot een uitleg van het nieuwe instrument Strategisch Meerjarig Programmeren (SMM), de lancering van het Trade NL handbook met de guidelines voor een goede registratie van onze diensten en activiteiten en een informatieve sessie over de ‘mapping’ van behoeftes in de regio door Brainport Development.

In de zomer organiseerde de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM) een aantal TINL vaardigheidstrainingen voor het Trade Relations Programma. Deze trainingen vonden fysiek plaats in Tilburg, volgens de toen geldende RIVM coronamaatregelen. Naast samenwerking, droegen deze events ook bij aan de klantgerichtheid en professionalisering van de TINL diensten aan Nederlandse bedrijven

Kennisdeling lukt alleen als elke partner elkaar ook daadwerkelijk kan vinden. Begin december 2020 kreeg iedere

partner om die reden digitaal het Trade and Innovate NL (TINL) netwerkboek toegestuurd. In dit boekje heeft iedere partner een prominente plek en staan alle medewerkers die te maken hebben met TINL met naam, foto en contactgegevens vermeld. Ook geeft het boek inzicht in de verschillende sectorspecialisten bij de partners, de deelnemers aan de verschillende TINL werkgroepen en de landenspecialisten van RVO.

Bij het netwerkboek hoort een uitgebreide Excel, waarin ook contactgegevens staan van verwante en relevante andere organisaties.

Ondernemers aan het woord

EventBridge



Voor Frank de Groof van [EventBridge](#) zou de coronacrisis nog wel eens positief kunnen uitpakken. Tijdens het Corona Rebuild Program kwam hij op het idee om een tweede lijn te ontwikkelen: “Door de kostbare trappen van de mobiele loopbruggen te vervangen door veel goedkopere steigerbouw dient zich een heel nieuwe markt aan!” Meer weten? Bekijk [hier](#) de film van Eventbridge op de website van de BOM.



TRADE AND
INNOVATE WITH
THE DUTCH

Grivec Bros B.V.



“LIOF investeert in scale-up [Grivec Bros B.V.](#) om hun internationale groeiambities een boost te geven. Grivec Bros heeft jeans een cultstatus weten te geven door een uniek concept neer te zetten. Hun denim collectie is handgemaakt in eigen atelier met duurzame materialen en machines. Het merk heeft zich in Nederland bewezen en LIOF investeert nu in hun internationale groeiplannen.”



TRADE AND
INNOVATE WITH
THE DUTCH

VepaDrentea



“Het bedrijf [VepaDrentea](#) produceert in Nederland hoogwaardige, duurzame en innovatieve kantoormeubelen. Onder andere ‘s werelds eerste klimaatpositieve stoel van hennep. Corona was voor dit bedrijf aanleiding om een elektrisch opvouwbaar thuishkantoor te ontwikkelen dat voldoet aan een nieuwe vraag. VepaDrentea maakt nu met hulp van de NOM als innovatieve ‘outsider’ een opmars in Duitsland.”



TRADE AND
INNOVATE WITH
THE DUTCH

Expovorm



[Expovorm](#) bedenkt en maakt duurzame merkversterkende omgevingen voor internationale beurzen. Als gevolg van Corona viel omzet weg. Het CIRP programma leerde Expovorm anders kijken naar hun bedrijf en producten. Een nieuwe propositie werd ontwikkeld en getoetst bij (toekomstige) klanten. Men levert nu o.a. vaccinatiestraten in Nederland. “We hebben onszelf opnieuw uitgevonden. Mede dankzij CIRP en Oost NL zien we de toekomst met vertrouwen tegemoet”, aldus eigenaresse Pauline Hilbrink.



TRADE AND
INNOVATE WITH
THE DUTCH

TINL partners aan het woord



2020 was een bijzonder jaar waarin de corona-crisis grote invloed had op het werk van RVO. Zo had het in de eerste plaats grote gevolgen op de informatiebehoefte van internationaal ondernemers. In 2019 trokken de landeninformatiepagina's van RVO 665.000 bezoekers, voor 2020 waren dat er maar liefst 2,1 miljoen. RVO.nl Internationaal was daarmee in 2020 het best bezochte RVO-thema.

Het is voor ondernemers momenteel moeilijk om internationaal te reizen en zaken te doen. Fysieke handelsmissies en evenementen zijn onmogelijk geworden.

Dat is opgevangen met virtuele handelsmissies en webinars, die goed worden gewaardeerd door ondernemers.

Sinds het begin van de crisis komen er bij RVO veel verzoeken binnen voor landeninformatie op maat vanuit het SIB-coachingstraject (een coachingstraject die MKB-ondernemers steunt bij internationaal zakendoen). Daarvan is Duitsland nog altijd verreweg het meest populaire land, maar in december was er via het Brexit-loket uiteraard ook veel vraag naar informatie over het VK.

RVO benutte de crisis zelf om haar dienstverlening in de volle breedte versneld te digitaliseren, tijd te nemen om na te denken over een goede herstart post-corona, en om fors te investeren in extra Business Intelligence door 60 markt- en sectorrapporten te laten uitvoeren. Daarnaast werden in de periode maart-december ruim 150 digitale evenementen georganiseerd waarbij ongeveer 6050 deelnemers werden bereikt.

RVO voert voor TINL het secretariaat en faciliteerde de aanpassing van de TINL programmering, deelde kennis over digitaal maken van evenementen, dacht en hielp mee in het netwerk om door corona hard getroffen ondernemers te helpen en entameerde de discussie hoe het trade relations programma hierbij een aanvullende rol kan spelen.



amsterdam TRADE&INNOVATE

Het was een bewogen jaar voor Amsterdam Trade & Innovate. De invloed van Covid-19 op de event gedreven aanpak van AT&I was groot. Desalniettemin zijn we volle kracht vooruit gegaan en hebben we ingezet op de contacten met, en kennis van, de regionale bedrijven te vergroten. Dit resulteerde in vele 'Trade Relations' gesprekken en nog meer algemene gesprekken met bedrijven in de Metropool Regio Amsterdam MRA. Er is dit jaar dus veel meer contact met individuele ondernemers gezocht.

Zo zijn er in samenwerking met partners ruim 25 online activiteiten georganiseerd waarbij ongeveer 220 bedrijven uit de MRA hebben deelgenomen (digitale handelsmissies,

webinars over internationaliseren, business weeks etc.).

Ook zijn er twee trainingsprogramma's voor ondernemers georganiseerd, namelijk een Globaliser en het Corona Rebuild Programma). Via social media zijn er steeds meer bedrijven geïnformeerd over kansen voor internationalisering. Verder is er een pilot gestart om tech scale-ups te helpen met aantrekken van internationaal groeikapitaal.

Lokaal hebben wij ook een aantal stappen gezet. We hebben proactief het netwerk in de MRA versterkt en er zijn veel bedrijven in MRA benaderd. Ook in Amsterdam zijn er veel bedrijven geholpen met lokale vraagstukken en connecties.

Tenslotte zien wij veel interesse in de nabije markten en de Verenigde Staten, maar ook Azië blijft een interessante regio voor bedrijven uit de regio. Niet verassend ging het relatief goed met bedrijven uit de LSH sector, maar ook in de andere sectoren (feeding the city, tech, duurzame bouw & energie, elektrisch vervoer en de creatieve industrie) was groei en internationalisering te zien. Dit geeft maar weer aan wat de kracht is van het innovatieve bedrijfsleven.

TINL partners aan het woord



Brabantse Ontwikkelings Maatschappij
BOM

De Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM) kijkt terug op een bewogen jaar. Ook voor ondernemers is de coronacrisis ongekend en buitenproportioneel. Bij de BOM denken we graag mee. Vanaf het begin van de eerste lockdown hebben wij intensief contact gezocht met een groot aantal van onze relaties. Als kleine steun in deze eerste moeilijke dagen hebben wij een fruitmand gestuurd.

Ook hebben we vanuit de contacten met bedrijven het initiatief genomen voor het ontwikkelen van het Corona International Rebuild Program.

In nauwe samenwerking met RVO en TINL partners helpt dit landelijke programma ondernemers aan nieuwe kansen.

Helaas werden alle fysieke missies geannuleerd, maar wij hebben toch nog succesvolle digitale missies naar Duitsland (e-health), China (agrofood en logistiek) en Israël (hightech en agritech) kunnen organiseren. Bedrijven konden hierdoor nieuwe contacten op doen in het buitenland. Daarnaast blijven bedrijven graag geïnformeerd over ontwikkelingen in de strategische markten van de BOM. In de 1e helft zijn de webinars, veelal in nauwe samenwerking met TINL partners, gericht geweest op de impact van COVID-19 en wat er nog mogelijk was voor het zakendoen in deze markten. Na de zomer zijn de webinars weer meer gericht op de belangrijkste aspecten van het zakendoen in deze markten.

Wij zien een blijvende en groeiende interesse voor het zakendoen in buitenlandse markten en hopen in 2021 weer ons steentje bij te dragen aan het vergroten van het verdienvermogen van ondernemers in het buitenland.



**BRAINPORT
EINDHOVEN**

In Brainport Eindhoven richt de economische ontwikkelingsmaatschappij Brainport Development zich op het stimuleren van duurzame relaties tussen buitenlandse bedrijven, overheden, kennisinstellingen en het Brainport ecosysteem, met specifieke aandacht voor het bevorderen van internationale innovatiesamenwerking. Innovatiesamenwerking is volgens ons de route naar business development en structuurversterkende vestigers.

In 2020 is er in samenwerking met RVO, Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en Utrecht de Road to Smart City Live georganiseerd. Bijna 900 deelnemers uit meer dan 65 landen namen deel. Vanuit Brainport Eindhoven

werden vijf webinars over smart en green mobility, Brainport Smart District en online healthcare georganiseerd.

Ook het land China trok veel aandacht in 2020. Brainport Development zat in de organisatie van vier webinars met als thema China: de China Business Week, het Sino-Dutch H2 Forum, de Live update vanuit China en het webinar 'Mondiale productiespreiding, een vestiging in China'. Deze online sessies waren informatief van aard om bedrijven aan het denken te zetten over de mogelijkheden op de Chinese markt, wat mogelijk leidt tot het opzetten van een Partners in Business (PIB).

Gezondheid was ook een belangrijk thema in 2020. In het kader van clustervorming heeft Brainport Development digitaal medtech bedrijven uit de regio bij elkaar gebracht om samen met RVO te praten over internationale kansen voor handel en innovatie. Hetzelfde geldt voor additive manufacturing. Met het cluster wordt gewerkt aan een aanpak voor gezamenlijke internationale marktontwikkeling. Op dat gebied zijn we ook betrokken bij een diepgaand markt-, innovatiekansen- en imago-onderzoek.

TINL partners aan het woord



HORIZON >> RIJMTÉ VOOR
ONDERNEMEN
IN FLEVOLAND

Horizon is de regionale ontwikkelingsmaatschappij van Flevoland. Wij zetten ons in om ondernemers te laten groeien en tegelijkertijd maatschappelijke opgaven te realiseren. Ons doel is een zichtbare bijdrage te leveren aan de duurzame economische groei van Flevoland.

Horizon Flevoland ondersteunt het MKB op drie manieren: als financier, business developer en internationaal expert. Als financier investeren we in bedrijven met risicodragend kapitaal en ondernemers kunnen bij ons terecht met vragen over subsidies. Als business developer verbinden we bedrijven aan elkaar rondom kansrijke thema's, zoals landbouw, voedsel en de

circulaire economie. Als internationaal expert helpen wij buitenlandse bedrijven met het opzetten van een vestiging in Flevoland en ondersteunen we Flevolandse bedrijven met exporteren.

In het bijzondere jaar 2020 is ons team flink gegroeid zodat wij ondernemers beter kunnen ondersteunen. Op Trade gebied is er een voucher subsidie gelanceerd voor Flevolandse bedrijven en is Horizon toegetreden tot het TINL netwerk. Door de aanhoudende COVID situatie zijn er geen missies geweest, maar wij hebben ontzettend veel adviesgesprekken gehouden met ondernemers in de provincie en wij kijken samen met hen uit naar een positief 2021.



Impuls
Zeeland

Impuls Zeeland is de officiële regionale ontwikkelingsmaatschappij van Zeeland en biedt (innovatieve) ondernemers daar de helpende hand. We helpen bedrijven met financiering, groei, vestigen en sinds dit jaar ook met hun internationale groeiambities. Zeeland is dankzij haar centrale ligging tussen de havens van Rotterdam en Antwerpen én met haar eigen North Sea Port haven – de 10e haven van Europa - bij uitstek geschikt voor import en export.

Het is dus niet gek dat Zeeuwse bedrijven het goed doen op het gebied van export, met name in de agrifood en chemie. Tegelijkertijd is er een groep bedrijven die een mooi product heeft, maar nog wel wat hulp kan

gebruiken bij het vinden van potentiële opdrachtgevers of afzetmarkten in het buitenland.

Op 3 juli 2020 trad Impuls Zeeland toe tot het TINL netwerk. Met de toetreding kan Impuls Zeeland het mkb- en grootbedrijf in de regio op nieuwe manieren ondersteunen bij internationaal zakendoen. De kennis, ervaring en laagdrempeligheid van het netwerk maakt dat er snel geschakeld en samengewerkt wordt tussen de verschillende partners.

Deze samenwerking uit zich onder meer in het goed bekeken Brexit webinar, dat samen met Horizon Flevoland georganiseerd is. In dit webinar hebben ondernemers uit Zeeland en Flevoland aan de hand van hun ervaringen vragen beantwoord rondom Brexit. Tevens werd de actuele stand van zaken van de Brexit live toegelicht door de Nederlandse Ambassade in Londen.

Daarnaast vonden het afgelopen jaar vele kennismakingen tussen Zeeuwse ondernemers en NBSO's plaats. Bijvoorbeeld met VAM Watertech dat ondersteuning op de Amerikaanse markt kon gebruiken op gebied van contracten en wet- en regelgeving.

Hoewel de corona-periode fysieke activiteiten lastiger maakte, was het ook de uitgelezen kans om vooruit te kijken. Impuls Zeeland heeft het afgelopen jaar benut om de strategie te verfijnen, deze vormt de basis voor onze activiteiten op gebied van Trade and Innovate de komende jaren.

TINL partners aan het woord



InnovationQuarter heeft als regionale ontwikkelingsmaatschappij voor Zuid-Holland ook in 2020 het innovatieve bedrijfsleven ondersteund bij hun internationale expansie op buitenlandse markten. InnovationQuarter werkt voor internationalisering op drie focussectoren, te weten cybersecurity, cleantech en hightech. De vierde sector, horticulture/agrotech is in ontwikkeling.

De cybersecuritybeurs RSA in San Francisco en de missie naar Baden-Wurtemberg op het gebied van future en green mobility in het eerste kwartaal konden nog fysiek doorgang vinden. Ook succesvol waren de Nordic Business Days, waar een MoU getekend

is voor meerjarige samenwerking met Cleantech Scandinavia.

De pandemie, die vanaf maart toesloeg, heeft ervoor gezorgd dat in 2020 tal van nieuwe activiteiten zijn ontwikkeld om het internationaliserend bedrijfsleven de mogelijkheden te bieden zich te oriënteren op nieuwe markten en hun activiteiten op bestaande markten verder vorm te geven.

Voor de focussectoren heeft InnovationQuarter online missies, webinars en programma's gericht op omzetvergroting uit het buitenland opgezet en uitgevoerd. Zo is voor bedrijven in de cybersecuritysector een succesvol Globaliser-programma opgezet in samenwerking met Dutch Basecamp, en heeft InnovationQuarter bedrijven direct kunnen ondersteunen met het Corona International Rebuild Programma. Daarnaast zijn er in 2020 drie PiB-programma's opgezet, twee voor cybersecurity op Duitsland en Verenigde Staten en een voor horti op de Golfregio. Een voorbeeld van een succesvolle online missie was de missie Duurzaam Bouwen en Energy Systemen naar Zweden en Denemarken.

Al deze activiteiten waren mogelijk door de inzet en kennis van personen uit het netwerk, onze TINL-partners, sectorenspecialisten, experts en clusterorganisaties in binnen- en buitenland.



2020, het eerste volle operationele jaar, met onze kerntaak international trade development, begon hoopvol en voorspoedig. In februari 2020 is er met een groep enthousiaste bedrijven een bezoek gebracht aan de Fruit Logistica in Berlijn en is een delegatie van zestien personen (negentien organisaties) uit Kentucky (VS) ontvangen in Limburg. Het bezoek richtte zich op agriFood, agritech en onderwijs en er zijn verschillende bedrijven en onderwijsinstellingen bezocht. Als hoogtepunt heeft de groep een kijkje in de keuken van de Brightlands Greenport Campus Venlo genomen.

In maart 2020 kwam de omslag in werkwijze van 'fysiek' naar 'digitaal'. De inzet, het enthousiasme en geboekte resultaten zorgen ervoor dat er toch met een positieve blik terug kan worden gekeken op het jaar. Het is echter duidelijk dat het jaar en de resultaten niet in verhouding staan tot geplande activiteiten en ambities.

Om het potentieel en de kracht van de provincie Limburg nog beter op het netvlies van onze Nederlandse posten in het buitenland te krijgen, heeft LIOF in oktober 2020 de 'Food for Thought' campagne gelanceerd, die nadrukkelijk aandacht schenkt aan maatschappelijk opgaven en transities. De campagne is gedeeld met NBSO's, ambassades, consulaten, NL in Business kantoren én met onze TINL partners.

Om de activiteiten op het vlak van exportbevordering meer "fact-based" in te vullen en impact te kunnen volgen heeft LIOF, op basis van CBS-bronnen, een interactief dashboard opgezet dat inzicht geeft in de belangrijkste handelslanden van de provincie, de totale waarde die hiermee gepaard gaat en verder inzoomt op de sectoren die hier aan bijdragen. Op deze manier kan relatief snel inzicht verkregen worden in de ontwikkeling van de handelsrelaties met het buitenland. Afgeleid van de monitor heeft LIOF met en voor de TINL-partners een regionaal factsheet-format ontwikkeld en op laten stellen.

TINL partners aan het woord



Alumax Boats is ook een voortrekker van elektrisch varen en de toepassing van waterstof als brandstof.

Een ander voorbeeld staat letterlijk op de grens met Duitsland, Intergas. Intergas is in 50 jaar uitgegroeid tot marktleider op het gebied van de ontwikkeling van hoog rendement cv-ketels. Ook voor de energietransitie worden oplossingen bedacht en ontwikkeld. Het bedrijf staat aan de vooravond van internationale uitbreiding, omdat zij actief inspeelt op de energie- en gastransitie die in Europa plaatsvindt.

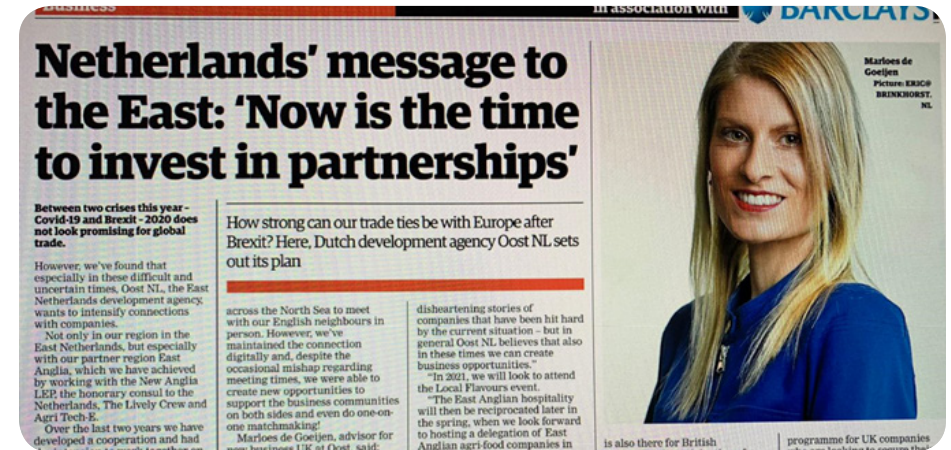
Deze bedrijven hebben, gerelateerd aan hun internationale ontwikkelingsfase, informatie ontvangen en zijn in contact gebracht met diverse (overheids-) ondersteuningsmogelijkheden die regionaal, nationaal of internationaal beschikbaar is.

Deze Trade Relations activiteiten vanuit de NOM zijn geïntegreerd in het regionale ondernemersprogramma IkbenDrentsOndernemer (IBDO). Op deze wijze worden ook financieringsbehoeftes of innovaties vroegtijdig gesignaleerd en geadresseerd bij de juiste specialisten van IBDO en NOM. Deze proactieve signaleringsfunctie bevordert de (versnelde) groei van internationaal actieve bedrijven en biedt een bijdrage aan de regionale én nationale economie.

NOM

In de afgelopen maanden zijn enkele tientallen exporterende bedrijven in Drenthe bezocht. Opvallend is dat deze bedrijven meestal internationaal doorbreken met een innovatief product uit eigen productie. Een groot deel daarvan behoort tot de top in hun sector, maar geniet relatief weinig publieksbekendheid: de Drentse verborgen parels.

Een voorbeeld hiervan is Alumax Boats uit Meppel. Deze aluminium boten fabrikant groeit snel, vooral door opdrachten uit het buitenland. Het bedrijf is bekend als producent van de snelle Rotterdamse watertaxi.



Oost NL zet zich in op duurzame versterking van de economie in Gelderland en Overijssel. Een economie met twee duidelijke kenmerken: innovatie en maakindustrie.

Er zijn veel innovatieve, internationaal georiënteerde bedrijven in agri-food & life sciences, high-tech en energie gevestigd in de omgeving rondom de campussen van de technische universiteiten in Wageningen en Twente, en rondom Radboud Universiteit & het UMC.

Twente en de Achterhoek hebben veel maakindustrie die sterk gericht is op de export, vooral naar Duitsland, VK en België. Activiteiten gericht op handelsbevordering

worden door Oost NL gecoördineerd in de regio, en samen met publieke en private partners uitgevoerd in het kader van het GO4Export programma.

De meeste activiteiten in 2020 hebben digitaal plaatsgevonden. Voorbeelden zijn een webinar-serie gericht waarin E-health ondernemers konden pitchen voor Duitse ziekenhuizen en verzekeraars, een virtuele handelsmissie op agri-tech naar het VK, de Azië handelsdag en China Business Week.

Al met al hebben we met deze en andere events in 2020 zo'n 1.000 mkb bedrijven kunnen ondersteunen, waarvan ruim 300 vanuit Oost Nederland.

TINL partners aan het woord



ROTTERDAM PARTNERS

Rotterdam Partners kijkt terug op een bewogen, maar ook uitdagend jaar. Veel activiteiten om Rotterdamse en Nederlandse bedrijven te ondersteunen, hebben in gedigitaliseerde vorm plaatsgevonden, of zijn in de tijd verplaatst. Uiteindelijk heeft Rotterdam Partners samen met TINL alsnog haar doelgroepen in veel gevallen weten te bereiken.

Zo werd de geplande fysieke missie naar Houston van mei 2020 o.l.v. Minister President Mark Rutte omgezet naar een digitale handelsmissie in november. Op 16 november vond de kick-off plaats van de digitale handelsmissie naar Houston Energy 2.0, samen met the Greater Houston

Partnership, City of Houston, Netherlands Business Support Office Texas en het Consulaat-Generaal in Miami, RVO, FME Nederland en de Gemeente Rotterdam. Met the Greater Houston Partnership ondertekende Rotterdam Partners een strategische overeenkomst voor nauwere samenwerking in de komende jaren.

De onderwerpen die centraal stonden tijdens deze missie waren energietransitie, waterstof, CCUS en digitale technologie in de energiesector. Sprekers en deelnemers bestonden uit City of Houston, City of Rotterdam, Google Cloud, Center of Houston's Future, LyondellBasell, Port of Houston, Port of Rotterdam, Shell, BP, Gasunie, TWTG, Blocklab en vele anderen. Tijdens de missie zijn rond de 100 deelnemers bereikt en hebben Nederlandse bedrijven de kans gehad gematcht te worden aan hun Amerikaanse counterparts.

Naast deze digitale handelsmissie organiseerde Rotterdam Partners verschillende webinars waarin bedrijven zijn geholpen naar markten in Azië, Europa en Zuid-Amerika. Daarnaast kijkt Rotterdam Partners met plezier terug op de verschillende Business Weeks (China, Japan, Taiwan en Zuid-Korea), die werden georganiseerd samen met het Trade&InnovateNL netwerk. Ten slotte organiseerde Rotterdam Partners samen met de Gemeente Rotterdam en DutchBasecamp twee Globaliser programma's met de onderwerpen smart logistics en SaaS (Software as a Service).



ROM Utrecht Region

2020 is een onvergetelijk jaar. In de periode dat Corona ons land tot stilstand bracht, werd op 1 juli de achtste regionale ontwikkelingsmaatschappij in Nederland opgericht: de ROM Utrecht Region!

De aandeelhouders - de Provincie Utrecht, gemeenten Amersfoort, Hilversum en Utrecht, de Universiteit Utrecht, het UMC Utrecht en het Ministerie van EZK - hebben de handen ineen geslagen en bij de start van ROM Utrecht Region een startkapitaal van €22 miljoen euro beschikbaar gesteld.

Staatssecretaris Mona Keijzer (Economische Zaken en Klimaat) was bij de kick-off op 16 november en ging met onze

ondernemers in gesprek over o.a. de Corona-Overbruggingslening (COL) en (inter)nationaal zaken doen.

De ROM Utrecht Region is er voor ondernemers uit de Provincie Utrecht en de Gooi- en Vechtstreek.

Als nieuwe partner hebben we een vliegende start gemaakt. Enkele highlights:

- In februari (pre-corona) organiseerden we samen met TINL partners AT&I, IQ en BOM, de Future & Green Mobility Missie naar Baden-Württemberg. Deelnemers uit onze regio gaven aan opdrachten aan deze missie te hebben overgehouden.
- Ca. 30 ondernemers waren bij een hybride Taiwan missie en konden aanhaken bij 3 tracks: smart city, mobility en health. Dit event vond plaats in Utrecht en er was live contact met potentiële opdrachtgevers en de NTIO in Taiwan.
- Van de 10 deelnemende partijen aan het Hainan Pilot Zone Round Table Event (LSH, medtech) kwamen 3 deelnemers uit Utrecht Region.
- In november organiseerden we de webinar Digital mission to Nordrhein Westfalen. Rond de dertig ondernemers volgden online bijdragen vanuit Düsseldorf (Startplatz Düsseldorf, Invest NRW, consulaat, etc.). Meerdere contacten werden gelegd.
- De ongeveer 60 TR gesprekken hebben geleid tot goede follow-up. Vele ondernemers vinden hun weg nu beter op de buitenlandse markten.

Ondernemers aan het woord

byAr Bicycle



Het bedrijf **byAr Bicycle** produceert moderne elektrische fietsen zonder tandwielaandrijving. In 2020 is byAr begonnen met de uitbreiding naar Duitsland. Om hun expansie te versterken is byAr Bicycle gaan samenwerken met het Trade team van ROM Utrecht Region. "Dit team weet veel van het internationale zakendoen en heeft een groot netwerk in Duitsland. Samen gaan we kijken hoe we de komende jaren verder kunnen groeien in Europa." [Meer lezen?](#)



Uni-Life



Uni-Life is hét evenementenplatform voor kennisinstellingen om een sterkere campusgemeenschap op te bouwen, betrokkenheid van studenten te vergroten en om de aantrekkelijkheid van de universiteit voor studenten te vergroten. Samen met Rotterdam Partners doorliep Uni-Life het Globaliser programma om erachter te komen welke nabije markten nog meer interessant voor hen zijn. Zij kijken nu o.a. naar Duitsland en België om hun markt te verbreden.



10XL



10XL is een 3D printservice gericht op het 3D printen van grote parts, zoals boten, banken en bruggen. 10XL heeft haar XL 3D printers zelf gebouwd door het combineren van technologieën uit verschillende industrieën. Groot formaat parts worden zo seriematig, kosten efficiënt, snel en duurzaam met gerecycled plastic geproduceerd. Door deel te nemen aan het IQ Corona Rebuild Program 2020 heeft 10XL haar positie als 3D print partner voor sloepencasco's kunnen verstevigen.



VAM WaterTech



VAM WaterTech exporteert wereldwijd AGF waterzuiveringsmachines. Ondanks de jarenlange buitenlandse ervaring kan VAM Watertech af en toe ook nog hulp gebruiken bij export. Dan is het handig als er een expert meekijkt. Impuls Zeeland brengt VAM Watertech in contact met het Nederlands Business Support Office in de VS om tot de beste oplossing te komen. Impuls Zeeland is er voor alle bedrijven die in Zeeland gevestigd zijn.



Kracht van de regio

Alle Trade and Innovate NL partners kennen als geen ander ‘de kracht van de regio’. Zij kennen de thema’s, technologieën en sectoren die in hun regio van belang zijn, koppelen waar nodig expertise en beschikken over een uitgebreid netwerk zoals lokale kennisinstellingen en het buitenlandse postennetwerk. Door hun intensieve contact met bedrijven weten ze precies wat er in de regio bij bedrijven speelt en welke ondersteuning zij nodig hebben om internationaal te ondernemen. Door onze samenwerking creëren we synergie tussen de nationale en regionale kennis en programmering. Als samenwerkingsverband van publieke partners met een bewezen staat van dienst in business development, helpen TINL partners elkaar in het bieden van een nog betere dienstverlening voor deze bedrijven.

Regio als basis

Voor veel (mkb) bedrijven is de regio de basis. Het is het vertrekpunt om samenwerking aan te gaan, te investeren én internationaal op te schalen. Een veilige en vertrouwde thuishaven ook.

RVO is de trusted partner voor bedrijven op nationaal niveau. TINL partners zijn vanwege hun economische ontwikkelingsopgave uitgegroeid tot regionale trusted partners, die weten én actief op zoek gaan naar wat er in de regio bij bedrijven speelt en welke internationaliseringsstappen zij nodig hebben.

Gezamenlijk bieden RVO en TINL partners een optimaal pakket aan dienstverlening voor (mkb) bedrijven in elke regio van Nederland. Dit gaat verder dan inspelen op algemene vragen van bedrijven en het creëren van instrumenten voor handelsbevordering. Het gaat over het daadwerkelijk begrijpen en begeleiden van mkb-bedrijven tijdens hun zoektocht naar internationale handelspartners.

Het optimaal positioneren van regionale oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen in het buitenland, draagt ook bij aan de positie van Nederland als geheel. Als samenwerkingsverband van



Robot Zora op bezoek bij Woonzorgcentrum Haaglanden. Beeldbank RVO.

publieke partners met een bewezen staat van dienst in business development, helpen TINL partners elkaar in het bieden van een nog betere dienstverlening voor deze innovatieve bedrijven.

Regionale initiatieven

Als netwerk is het belangrijk om te weten wat er speelt in de regio. Afgeleid van de monitor die Trade and Innovate NL partner LIOF ontwikkelde op basis van

CBS-bronnen, heeft LIOF daarom met en voor de TINL-partners een regionaal factsheet-format ontwikkeld en op laten stellen door het CBS. Data helpen ons bij het begrip van wat er speelt in de regio. Het TINL netwerk heeft inzicht in welke bedrijven uit welke regio, uit welke sectoren in welke markten actief zijn.

Kracht van de regio

Regionale ecosystemen en partnerschappen functioneren door innige samenwerkingen tussen verschillende typen partners. Landelijke en regionale partijen werken samen aan een gezamenlijk doel. TINL partners zijn actief bij verschillende samenwerkingsverbanden. Op de volgende pagina's geven we vier voorbeelden van dergelijke unieke ecosystemen.

Het Protein Cluster (TPC)

Het Protein Cluster (TPC) is het eerste wereldwijde platform voor ingrediëntenleveranciers, voedselabrikanten, retailers, cateraars en andere belanghebbenden die klaar zijn om plantaardige, veganistische of vegetarische oplossingen te gebruiken.

The Hague Security Delta (HSD)

The Hague Security Delta (HSD) is het nationale veiligheidscluster, waarin bedrijven, overheden en kennisinstellingen samenwerken aan innovatieve veiligheidsoplossingen.

Brightlands Campus Greenport Venlo

Op Brightlands Campus Greenport Venlo werken ondernemers, wetenschappers en studenten samen aan onderzoek naar gezonde en veilige voeding, future farming en bio-circulaire economie.

Brainport Eindhoven

Brainport Eindhoven is een innovatief ecosysteem in Zuidoost-Brabant. Met een sterke hightech maakindustrie, een bijzondere designsector en een uniek samenwerkingsmodel.



Ping-Pong Club Utrecht. Ruben Drenth. Beeldbank ROM Utrecht Region.

Kracht van de regio

Het Protein Cluster (TPC)



Wat is TPC?

Het Protein Cluster (TPC) is het eerste wereldwijde platform voor ingrediëntenleveranciers, voedselabrikanten, retailers, cateraars en andere belanghebbenden die klaar zijn om plant-aardige, veganistische of vegetarische oplossingen te gebruiken.

Hoe werkt internationalisering bij innovatie

Door internationalisering vergroten wij de afzetmarkt voor nieuwe producten vanuit leden TPC. Door meer afzet en grotere productrange wordt innovatiekracht gestimuleerd. Nieuwe markten verlangen innovatieve concepten die matchen aan de eetcultuur van de lokale markten. Ook samenwerking met buitenlandse partners draagt bij aan innovatiekracht. O.a. in Duitsland

is men heel geïnteresseerd in de ontwikkelingen in Nederland.

Hoe supporten wij vanuit regio TPC

Leden van TPC ondersteunen wij bij met kennis en kunde over de internationale markten, momenteel met name gericht op Duitsland en Canada. Dit doen wij door handelsmissies, info-bijeenkomsten en in het bijzonder door matchmakingevents. Wat zijn de trends op de markten en hoe kun je beste in contact komen met nieuwe klanten en mogelijke partners. Voor Duitsland zijn wij in voorbereiding op een PIB, om zodoende de krachten te bundelen en de benefits van het postennetwerk in Duitsland ten volste te benutten.



TRADE AND
INNOVATE WITH
THE DUTCH

Brightlands



Brightlands Campus Greenport

Op Brightlands Campus Greenport Venlo werken ondernemers, wetenschappers en studenten samen aan onderzoek naar gezonde en veilige voeding, future farming en bio-circulaire economie. Met meer inzicht in de impact van voeding op gezondheid en de beleving van voeding. Met nieuwe manieren van kweken en telen voor een hogere voedingswaarde en opbrengst. Met duurzame productiemethoden richting een circulaire economie. Zo maken wij gezonde en veilige voeding voor iedereen bereikbaar.

Unieke community

De (mkb) bedrijven, startups en kennisinstellingen die verbonden zijn aan Brightlands Campus Greenport Venlo vormen een community waarin onder-

nemers, onderzoekers en studenten hun kennis delen. Het resultaat: innovatie in de voedselproductie, in voedingsstoffen en in alternatieve grondstoffen. De state-of-the-art onderzoeksfaciliteiten en prettige werkruimtes op de campus maken excellent onderzoek, innovatief ondernemen en toponderwijs gemakkelijker.

Over Brightlands

Brightlands Campus Greenport Venlo heeft drie aandeelhouders: Universiteit Maastricht, Provincie Limburg en BASF. Deze campus is onderdeel van Brightlands. Op de vier Brightlands campussen werken bedrijfsleven, kennisinstututen, onderwijsinstellingen en overheid samen aan nieuwe oplossingen op het gebied van aan duurzaamheid, gezondheid, digitalisering en voeding.

LIOF

TRADE AND
INNOVATE WITH
THE DUTCH

Kracht van de regio

The Hague Security Delta



Wat is HSD?

The Hague Security Delta (HSD) is het nationale veiligheidscluster, waarin bedrijven, overheden en kennisinstellingen samenwerken aan innovatieve veiligheidsoplossingen. Hiervoor delen zij hun kennis en vraagstukken op gebied van cyber security, nationale en stedelijke veiligheid, bescherming van vitale infrastructuur en het forensisch werkveld.

Internationaliseringsactiviteiten Cyber Security Sector

PIB's Duitsland en VS.; 3-jarig strategisch marktwerkingsprogramma. Focus op duurzame marktentree voor cyberbedrijven.

Globaliser, 2-weeks programma voor het ontwikkelen van een internationaliseringsstrategie specifiek voor cyber-

bedrijven

3. Buitenlandse (digitale) reizen, o.a. missies (RSA, 60+ koppige delegatie), beursbezoeken.

Effecten

Samenbrengen Nederlandse cluster d.m.v. events in NL en buitenland faciliteert onderlinge samenwerking en leidt tot innovatieve ontwikkelingen.

Internationalisering leidt in de thuismarkt tot meer omzet en FTE groei – op termijn tot meer innovatie. Daarnaast worden bedrijven adaptiever en minder afhankelijk van lokale markten.

D.m.v. verschillende internationale activiteiten hebben bedrijven uiteenlopende contacten en ontvangen zij input van verschillende markten, waardoor het bedrijf sneller trends kan signaleren.



TRADE AND
INNOVATE WITH
THE DUTCH

Brainport Eindhoven



De kracht van innovatie - ecosysteem

Brainport Eindhoven is een innovatief technologie gedreven ecosysteem in Zuidoost-Brabant. Met een sterke hightech maakindustrie, een bijzondere designsector en een uniek samenwerkingsmodel. Daarnaast is de regio een broedplaats voor innovatieve start-ups.

Om verder te komen, moeten we samen gaan

De kracht van de regio en het ecosysteem komt goed tot uiting in de vele campussen, fieldlabs en innovatiehubs. Iedere dag werken bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden binnen dit ecosysteem samen, waardoor ketensamenwerking, open innovatie en allianties succesvol vorm krijgen. Toonaangevende campussen als de High Tech Campus Eindhoven, Brainport Industries

Campus en de Automotive Campus zijn een broedplaats voor nieuwe innovatie en bedrijvigheid.

Slim gebruik maken van globalisering

Een andere succesfactor van het ecosysteem zijn de sterke internationale verbindingen, mede door de stevige exportpositie. Brainport Development en de Brabantse Ontwikkelings

Maatschappij proberen daarin clusters van bedrijven in het Brainport Eindhoven ecosysteem te ondersteunen met toegang tot internationale innovatie regio's en het vergroten van het verdienvermogen in deze markten.

Dat resulteert in een hybride regio: Brainport Eindhoven koppelt een breed netwerk van lokale toeleveranciers en klanten met bijbehorende connecties aan andere regio's in Nederland en ver



TRADE AND
INNOVATE WITH
THE DUTCH

Trade Relations Programma

Sinds april 2020 is het Trade Relations Programma van Trade and Innovate NL actief.¹ In dit programma voeren onze TINL partners gesprekken met bedrijven uit hun regio's om hen te helpen bij internationalisering én zo inzicht te krijgen in de gewenste ondersteuning van deze ondernemers tijdens hun internationale klantreis.

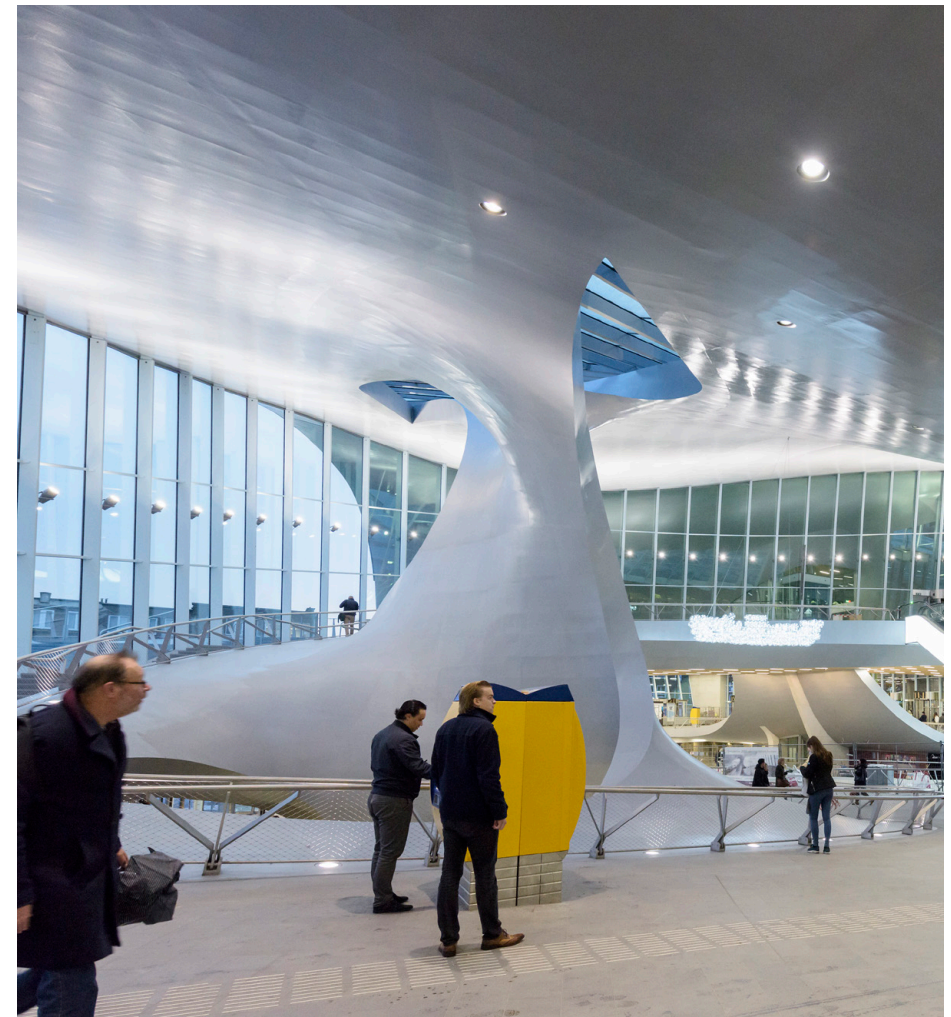
Welke bedrijven?

In het Trade Relations Programma staan bedrijven centraal die forse impact hebben in hun sector, regio of ecosysteem. Bedrijven die investeren in internationalisering en R&D zijn doorgaans innovatiever, productiever en hebben betere overlevingskansen. Daarom richt ons programma zich op deze bedrijven.

Zicht op ondernemers

Behalve dienstverlening aan individuele bedrijven, levert deze systematische uitvraag ook een goed beeld op van kansen en belemmeringen die Nederlandse ondernemers tegenkomen op zoek naar een buitenlandse zakenpartner. Het Trade Relations programma maakt het bovendien mogelijk om hier regionale trends in te ontdekken.

De gesprekken met ondernemers geven zo een kijkje in hoe innovatieve, regionale ondernemers geholpen kunnen worden tijdens hun internationale klantreis. Deze data (business intelligence) wordt gekoppeld aan de landelijke data die door RVO wordt verzameld o.a. via klantpanels, website etc. en vervolgens ingezet om prioriteiten te stellen voor publiek/privaat meerjarig programmeren. Ook gebruiken we de data voor adviezen aan beleidsmakers. Trade and Innovate NL koppelt hiermee behoeftes van ondernemers uit het regionale ecosysteem aan het Nederlandse internationaliseringsbeleid. Daarmee wordt ook de landelijke innovatie gestimuleerd.



Station Arnhem Centraal. Beeldbank RVO.

¹Het Trade Relations Programma is conform het amendement van Amhaouk en Weverling (Kamerstuk 35 300 XVII, nr. 19) ingericht. Met die opdracht voor internationalisering van het MKB in de regio's en de beschikbaar gestelde middelen hebben we het Trade Relations Programma vormgegeven, voorsnog als pilot van 2 jaar.

Trade Relations Programma

Naast de gesprekken die de TINL partners voeren, loopt er ook een pilot waarbij private partners onder de vlag van GO4EXPORT in Overijssel en Gelderland bedrijven bezoeken. De uitkomsten van deze pilot worden ook geregistreerd en geanalyseerd.

Business Intelligence

Business Intelligence is essentieel binnen publiek-private samenwerking. Enkel door een up-to-date beeld van de behoeftes van ondernemers, kan publiek-privaat de ondernemer ook daadwerkelijk optimale ondersteuning bieden tijdens de internationale klantreis. Als publieke partijen zorgen we vanuit verschillende regionale ecosystemen voor deze noodzakelijke gestructureerde kennis. Het Trade Relations Programma is uniek door de diepgang van bevragen op internationalisering en oog voor de betekenis van innovatie en regionale economische ontwikkelingsinitiatieven.

Tussentijdse evaluatie

In mei 2021 zal het eerste Trade Relations jaarverslag verschijnen. Een tussentijdse evaluatie laat al wel zien dat werken op deze manier zijn vruchten afwerpt:

- TINL-partners kunnen bedrijven met vragen direct ondersteunen of 'warm doorverwijzen' naar andere publieke of private partijen.
- De aanpak versterkt de relatie tussen de TINL-partners en bedrijven uit hun regio.
- De meeste TINL-partners maken gemakkelijker een koppeling tussen bedrijven en het dienstverleningspakket.
- Er ontstaat een meer verdiepend beeld waar dienstverlening nodig is. We krijgen meer inzicht in de wensen, kansen en belemmeringen bij internationaal ondernemen.

Doorkijk naar 2021

In 2021 werken we door aan de ontwikkeling van het Trade Relations Programma, verdere professionalisering van accountmanagement en verbetering van de publiek private dienstverlening.

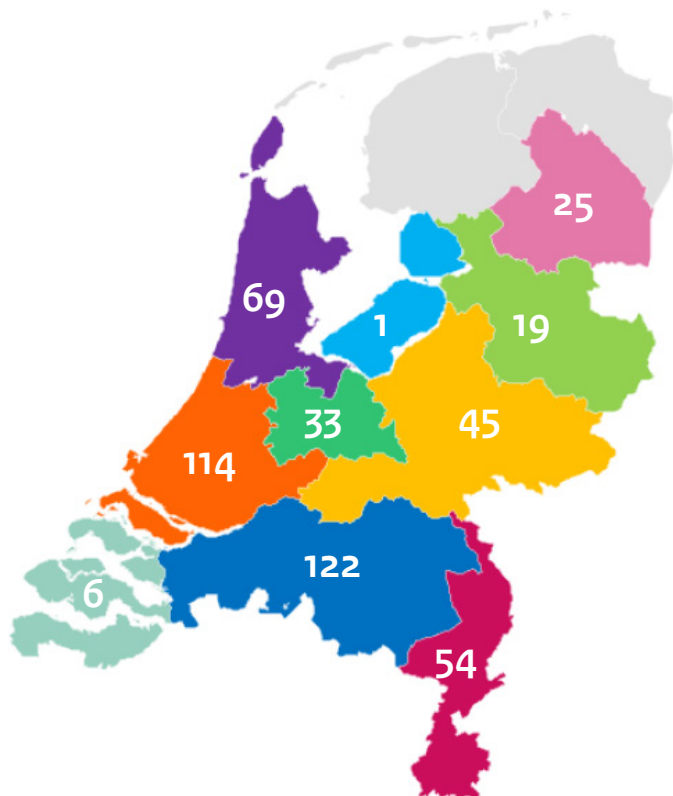


PitPoint clean fuels punt. Beeldbank RVO.

Trade Relations Programma

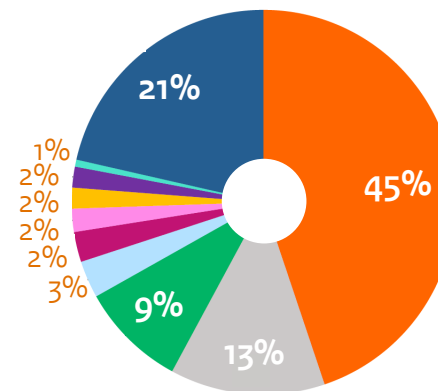
Het TRP loopt van 1 april 2020 tot 1 april 2022. In mei 2021 zal het eerste Trade Relations jaarverslag verschijnen. De onderstaande figuren geven alvast een inkijkje in de belangrijkste uitkomsten uit de periode april - oktober 2020.

Aantal TRP gesprekken per provincie in de periode april-oktober 2020



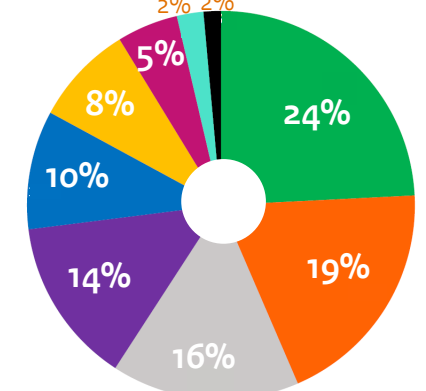
Mogelijk gemaakt met Bing
© Microsoft, TomTom

Aantal bezochte bedrijven per (top)sector in de periode april-oktober 2020



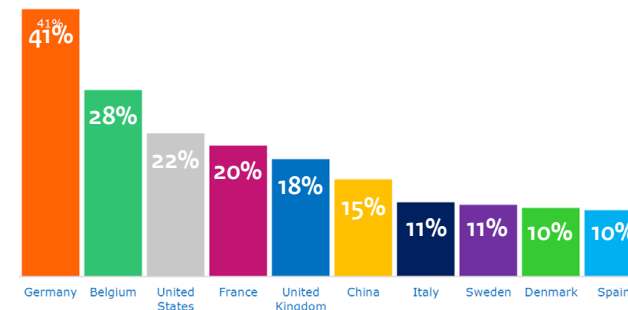
- HTSM
- Creative Industry
- Agro & Food
- Chemistry
- Life Sciences & Health
- Energy
- Logistics
- Horticulture and Propagating Stock
- Water
- Geen topsector

Instrumenten bij marktbetreding, in percentages in de periode april-oktober 2020



- network
- visit exhibition / conference
- trade mission / roadshow
- market reports
- matchmaking
- seminars
- business weeks in NL
- incoming trade missions
- Overig

Top 10 focuslanden van bedrijven in de periode april-oktober 2020



NB. Bedrijven zijn over het algemeen in meerdere landen tegelijkertijd actief.

Publiek-private samenwerking

Om het Nederlandse bedrijfsleven internationaal meer kansen te bieden, is circa twee jaar geleden een samenhangend publiek-privaat netwerk (PPS-netwerk) ingericht. Trade and Innovate NL is onderdeel van dit netwerk en werkt binnen het publiek-private bouwwerk nauw samen met de andere twee partners uit dit netwerk NLinBusiness (NLiB) en NLWorks.

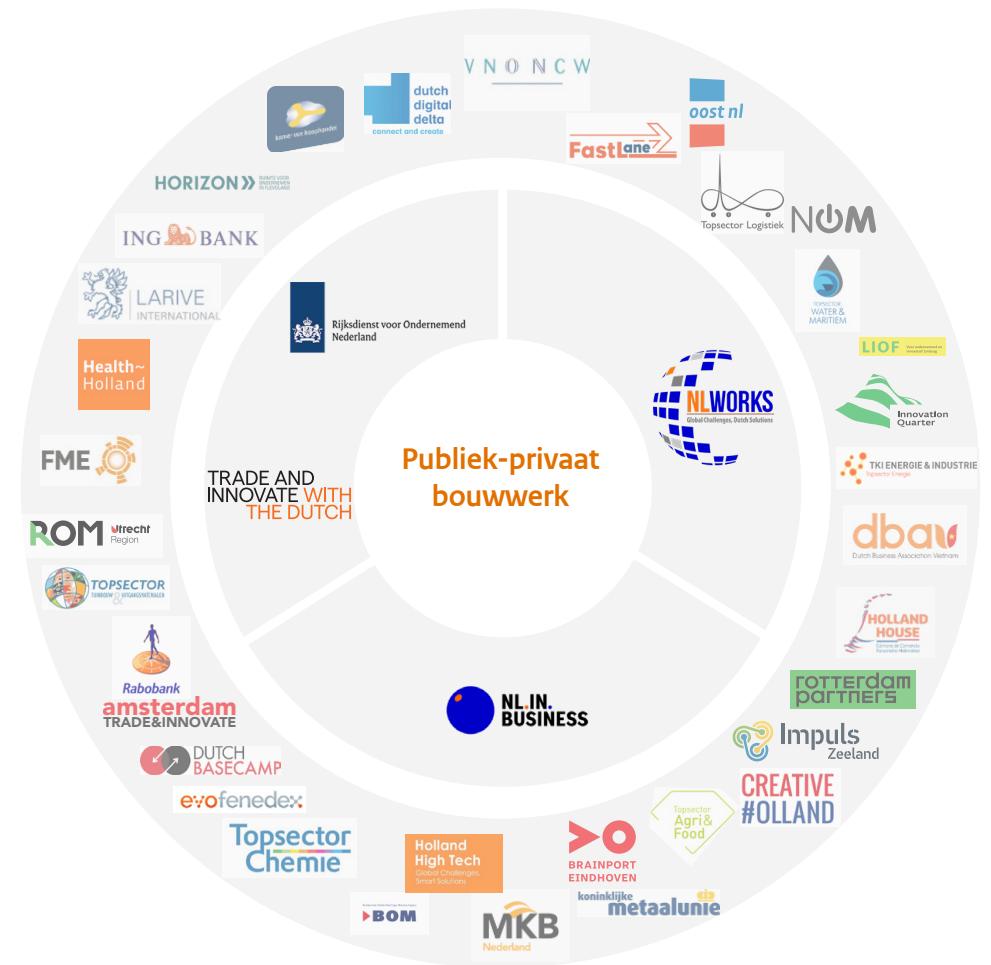
Mid-term review

Het ministerie van Buitenlandse Zaken heeft afgelopen jaar een mid-term review van de samenwerking laten uitvoeren. Deze laat zien dat de drie krachtenbundelende uitvoeringsorganisaties succesvol zijn en steeds beter op hun taken zijn toegerust. De eigen rol en bijdrage aan het ecosysteem is scherper geworden en de eerste resultaten daarvan worden steeds breder zichtbaar. De volgende opdracht is om de onderlinge samenwerking tussen de verschillende onderdelen te versterken.

Samen verder voor de NL ondernemer

De komende jaren werken de publiek-private partners samen verder om die Nederlandse ondernemer in het buitenland te ondersteunen, maar ook om de Nederlandse impact op maatschappelijke uitdagingen en de realisatie van SDG's te vergroten en Nederland te positioneren als

springplank naar de EU en wereldmarkt. Dat doen we als publiek-privaat netwerk voor internationale handels-, innovatie en investeringsbevordering, door professionalisering van het (publiek-private) netwerk.

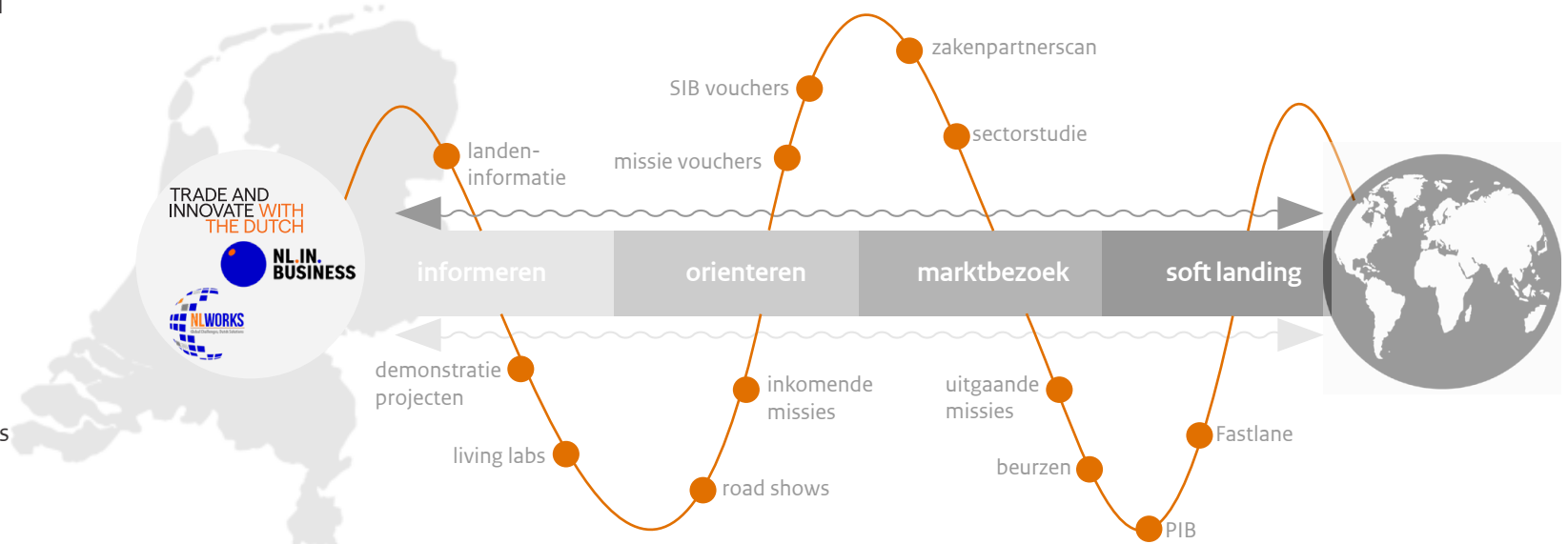


Publiek-private samenwerking

Doelstellingen

Teneinde de onderlinge samenwerking verder te intensiveren werken Trade and Innovate NL samen met NlinBusiness en NLWorks de komende jaren aan de volgende doelstellingen:

1. Optimale klantreis voor (mkb-) ondernemers door naadloze aansluiting van publieke en private dienstverlening en warme doorverwijzing (zie figuur).
2. Grotere kansen voor (mkb-) ondernemers op buitenlandse markten door strategische meerjarige marktwerking op prioritaire markt-themacombinaties (i.e. meerjarig programmeren).
3. Realiseren van complexe internationale projecten die bijdragen aan het halen van de SDG's door in pp-collectief verband business proposities te ontwikkelen.



Contact

TRADE AND INNOVATE WITH THE DUTCH

Amsterdam Trade & Innovate

+31 6 3806 8194
trade@amsterdam.nl
www.iamsterdam.com

Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM)

+31 88 8311 120
info@bom.nl
www.bom.nl/international-trade

Brainport Eindhoven

+31 40 751 2424
invest@brainportdevelopment.nl
www.brainporteindhoven.com

Horizon Flevoland

+31 320 343 100
info@horizonflevoland.nl
www.horizonflevoland.nl

Impuls Zeeland

+31 118 724 900
info@impulszeeland.nl
www.impulszeeland.nl

InnovationQuarter

+31 88 474 7255
info@innovationquarter.nl
www.innovationquarter.nl

LIOF

+31 43 3280 280
info@liof.nl
www.liof.nl

Investerings -en ontwikkelingsmaatschappij voor Noord-Nederland (NOM)

+31 50 5214 444
info@nom.nl
www.nom.nl

Oost NL

+31 6 2013 2531
remco.lucassen@oostnl.nl
www.oostnl.nl

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO)

+31 6 1813 5871
martijn.schol@rvo.nl
www.rvo.nl

ROM Utrecht Region

+31 85 0221 344
info@romregioutrecht.nl
www.romutrechtregion.nl

Rotterdam Partners

+31 10 790 0140
contact@rotterdampartners.nl
rotterdampartners.nl



Trade and Innovate NL

+31 6 1137 6722
emar.gemmeke@rvo.nl
www.tradeandinnovate.nl

COLOFON

Dit is een uitgave van: Trade and Innovate NL

Versie

Maart 2021

Vragen | Opmerkingen | Suggesties

Heeft u vragen, opmerkingen of suggesties over dit TINL Jaarverslag 2020? Neem gerust contact op met Brechtje Spreeuwers (brechtje.spreeuwers@rvo.nl).

Disclaimer

Hoewel deze uitgave met de grootst mogelijke zorg is samengesteld kan Trade and Innovate NL geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele fouten. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.